



Mission Model Canvas

Projekttitlel:

Solarvignette

Erstellt von:

Solafrica

Datum:

29.09.21

Version:

1

Partners & Support 🤝

Der Schlüsselpartner der Solarvignette ist Solarify. Das Unternehmen sucht für uns die Dächer und sorgt für den Bau der Solarvignetten-Solaranlagen. In der Kommunikation werden wir regelmässig von Swissolar, EnergyCluster und weiteren befreundeten Organisationen unterstützt.

Aber unsere wichtigsten Supporter*innen sind die stetig wachsende Fangemeinde der Solarvignette.

Aktivitäten 🏠

Kernaktivitäten sind die Produktion und der Verkauf der Solarvignetten, sowie der Bau der Solaranlagen. Dabei gilt es durch Kommunikations-massnahmen Menschen über dieses Angebot zu informieren und zu begeistern. Mit einer **Werbekampagne** wollen wir noch viel mehr Menschen auf die Solarvignette aufmerksam machen und gemeinsam die Solarenergie fördern.

Ressourcen 🏠

Die Solarvignetten und der dazu passende Flyer sind schnell produziert und für den aufwendigen Solaranlagenbau können wir auf einen verlässlichen Partner zurückgreifen. Uns fehlen aber die finanziellen Ressourcen, um 100'000 Menschen mit einer grösseren Kampagne zu erreichen.

Angebot 📦

Alle Menschen in der Schweiz erhalten mit der Solarvignette ganz einfach die Möglichkeit, ihre Geräte mit Solarstrom zu betreiben. Mit der Solarvignette finanzieren die Käufer*innen ein Stück einer neuen Solaranlage. Das Stück Solaranlage produziert so viel Strom, wie das entsprechende Gerät durchschnittlich pro Jahr verbraucht. Gleichzeitig haben unsere Kund*innen die Gewissheit, dass die langfristigen Stromerträge der neu gebauten Solaranlagen direkt in die Solarprojekte von Solafrica, der Organisation hinter der Solarvignette, fliessen. Solafrica verbreitet die Nutzung der Solarenergie (v.a. in Afrika), um Entwicklungsschancen für Menschen zu schaffen und das Klima zu schützen.

Beziehung & Community ❤️

Wir bleiben in erster Linie per Newsletter und Briefpost mit unserer Community in Kontakt. Ein weiterer steter Berührungspunkt ist Social Media.

Mit dem Kleber auf dem Handy oder dem Computer können sich Solarvignettenkäufer*innen gegenseitig erkennen.

Kanäle 📺

- Website
- Newsletter
- Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Postversand
- Google-Ads-Kampagne
- falls genug Budget: Plakatkampagne

Zielgruppen 👥

Unsere Zielgruppe umfasst alle Menschen in der Schweiz, die ihre Geräte ganz unkompliziert mit Solarstrom betreiben möchten. Die Solarvignette bietet auch für Menschen mit kleinem Budget eine Möglichkeit, die Solarenergie voranzubringen. Besonders im Fokus stehen Personen, die sich proaktiv für die Energiethematik interessieren und sich für eine weltweite Energiewende einsetzen möchten.

Durch das Aufkleben der Solarvignetten auf den Geräten werden laufend weitere Menschen auf den sinnvollen Kleber aufmerksam. Unser Ziel sind 100'000 sonnige Kleber in der ganzen Schweiz! 😊

Budget 💰

Unser grobes Budget schaut wie folgt aus:

- Produktion von 100'000 Solarvignetten: 15 kCHF
- Optimierungen Homepage: 5 kCHF
- Agentur und Kreativarbeit: 20 kCHF
- Kampagne: 60 kCHF

Impact 🌱

Die langjährige Erfahrung hat uns gezeigt, dass die Solarvignette als Konzept sehr gut funktioniert. Unser neues Ziel mit Clima Now ist ein Upscaling:

Mit 100'000 CHF erreichen wir 100'000 Menschen, die je eine Handy-Solarvignette für 10 CHF kaufen. So können wir 1 Million CHF in die Solarenergie investieren und die Energiewende in der Schweiz voranbringen!

Der langfristige Ertrag der Solaranlagen fliesst direkt zurück in die Projekte von Solafrica, wodurch die Solarenergie auch in den Projektländern gefördert wird.